

Release: **Mercado Editorial – Guia para Autores**

Depois de terminar o original é que o escritor se dá conta das dificuldades da publicação. Entrar no mercado editorial é possível! Basta conhecer os segredos deste universo. Neste livro, o escritor diminuirá os caminhos da tão sonhada publicação. Descrevemos os erros mais comuns e a forma correta de enviar sua obra para a editora certa. Há ainda os endereços das principais agências literárias do Brasil e do exterior, além das melhores editoras com a linha editorial definida. Facilitar é a nossa proposta. Este manual é bastante eficaz para quem deseja se destacar no concorrido mundo dos livros.

O autor dá o passo a passo para se ter êxito com uma editora comercial; indica onde, como e para quem vender seu original; nomeia quem são os principais agentes; quais as melhores editoras para seu livro etc.

Sumário: Capítulo 1 *O produto livro* – 3; Capítulo 2 *Quem é o agente literário?* – 1; Capítulo 3 *Quem precisa de um agente literário?* – 15; Capítulo 4 *O que o agente pode fazer pelo escritor?* – 19; Capítulo 5 *O que o escritor pode fazer pelo agente ou pela editora?* – 29; Capítulo 6 *Originais (manuscrito)* – 43; Capítulo 7 *Agências brasileiras* – 57; Capítulo 8 *Editoras brasileiras* – 63; Capítulo 9 *Agentes literários dos Estados Unidos da América* – 105; Capítulo 10 *Editoras americanas* – 141; Capítulo 11 *Editoras canadenses* – 179; Capítulo 12 *Editoras portuguesas* – 187; Capítulo 13 *Divulgação* – 205; Capítulo 14 *Principais erros do escritor* – 217; Capítulo 15 *Perguntas* – 225

Páginas: 248. Peso 359,5 gramas
Formato: 14 X 21 cm, Lombada: 1,9 cm, (off-set p/b)
Preço: R\$ 39,00
ISBN: 978-85-7393-760-2
Código de barras: 9788573937602

Sobre o autor:



Andrey do Amaral (1976) é graduado em Letras, com especialização em Língua Portuguesa e em Gestão Cultural. Gosta de viagens, música, cinema, livros. Já foi livreiro e trabalhou com educação indígena. Teve seus livros publicados pelas editoras *Best Seller*, *Autodidata*, *Ao Livro Técnico* e *Ciência Moderna*. Dedicou-se à pesquisa da vida/obra do poeta paraibano Augusto dos Anjos e ao estudo de direitos autorais. É agente literário filiado à Câmara Brasileira do Livro (CBL/SP). Dá consultoria a autores, principalmente aos novos que pretendem entrar no mercado editorial.

Veja o trailer (LivroClip) desta obra no site do autor ou no You Tube.



Já à venda nas melhores livrarias!